

FAX送信先：03-5951-2724

「大型車車輪脱落事故防止」啓発活動に関するアンケート 回答用紙 1/2ページ

(計2枚) 2枚ともFAXでお送りください

選択肢の中から該当する番号に丸印をつけてください。

問1：あなた自身についてお聞かせ下さい。あなたのご職業を以下の中からお選びください。

1. 大型車ドライバー 2. 貨物自動車運送事業者 3. その他 ()

問2：あなた自身についてお聞かせ下さい。あなたのご年齢を以下の中からお選びください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代以上

問3：あなたは、「大型車車輪脱落事故0(ゼロ)へ」のポスター、チラシ等をご覧になりましたか。(右画像参考)

1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見ていない

問4：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】あなたは、どこでこのポスター、チラシ等をご覧になりましたか。(複数回答可)

1. 職場 2. 高速道路SA/PA
3. トラックステーション 4. その他 ()

問5：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】あなたは、このポスター、チラシ等に好感を抱きましたか？

1. 非常に好感を抱いた 2. まあ好感を抱いた
3. あまり好感を抱かなかった 4. 全く好感を抱かなかった



問6：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは「車輪脱落を防ぐ4つのポイント」についてご存知でしたか？

(4つのポイントは、ポイント①<規定トルクで、正しく締付け> ポイント②<50~100km 走行後は、しっかり増し締め>ポイント③<目で見て、さわって、1日1回車輪点検> ポイント④<ホイール履き替えは、適合するボルト&ナットで>を指す。)

1. 内容まで詳しく知っていた 2. 大体知っていた 3. このポスター、チラシ等で初めて知った

問7：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、車輪脱落における下記の指摘をご存知でしたか？

(指摘①車輪脱落の多くは「左後輪」で発生しており、左後輪は重点的に点検する必要がある。指摘②著しく錆びたホイールやホイールボルト、ナットの使用は車輪脱落の発生を高めるため、交換する必要がある。)

1. 内容まで詳しく知っていた 2. 大体知っていた 3. このポスター、チラシ等で初めて知った

問8：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このポスター、チラシ等をご覧になって「大型車の車輪脱落防止」について理解が進みましたか？

1. 非常に理解が進んだ 2. まあ理解が進んだ 3. あまり理解が進まなかった 4. 全く理解が進まなかった

問9：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このポスター、チラシ等をご覧になって「大型車の車輪脱落防止」の意識は上がりましたか？

1. 非常に意識が上がった 2. まあ意識が上がった
3. あまり意識は上がらなかった 4. 全く意識は上がらなかった

FAX送信先：03-5951-2724

「大型車車輪脱落事故防止」啓発活動に関するアンケート 回答用紙 2/2ページ

〈計2枚〉2枚ともFAXでお送りください

選択肢の中から該当する番号に丸印をつけてください。

問10：あなたは、日本自動車工業会HPのサイト「大型車車輪脱落事故防止のための取組み
(http://www.jama.or.jp/truck-bus/wheel_fall_off/) をご覧になりましたか。
(右二次元バーコードご参照)



1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見ていない

問11：【問10で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このサイトに好感をいただきましたか？

1. 非常に好感を抱いた 2. まあ好感を抱いた
3. あまり好感を抱かなかった 4. 全く好感を抱かなかった

問12：【問10で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このサイトをご覧になって「大型車の車輪脱落防止」について理解が進みましたか？

1. 非常に理解が進んだ 2. まあ理解が進んだ 3. あまり理解が進まなかった 4. 全く理解が進まなかった

問13：【問10で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このサイトをご覧になって「大型車の車輪脱落防止」の意識は上がりましたか？

1. 非常に意識が上がった 2. まあ意識が上がった
3. あまり意識が上がらなかった 4. 全く意識が上がらなかった

お忙しいところ、誠に恐れ入りますが、令和3年1月31日（日）までに下記FAX番号にご返送ください。

(アンケート用紙は2枚となります。2枚一緒にご返送をお願いいたします)

委託先：株式会社トリム 東京都豊島区池袋1-7-14 天心堂ビル3F **FAX番号 03-5951-2724**

ご連絡先をご記入いただいた方には、ささやかではありますが抽選で20名様にJCBギフトカード5,000円分をお送りいたします。〈抽選をご希望の方は、下記にご記入ください〉

住所	〒	都・道 府・県
御社名		
お名前		

【個人情報の取り扱いについて】お預かりした個人情報は抽選、賞品の発送のためであり、個人を特定する形での集計・分析で使用することはありません。集計・分析情報はより効果的な啓発活動を実施するための参考とさせていただきます。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

***ご回答頂いた方の中から抽選で20名様に5,000円分のJCBギフトカードをプレゼントいたします。**