

# FAX送信先：03-5951-2724

「大型車車輪脱落事故防止」啓発活動に関するアンケート 回答用紙 1/2ページ  
(計2枚) 2枚ともFAXでお送りください

**\*ご回答頂いた方の中から抽選で20名様に5,000円分のJCBギフトカードをプレゼントいたします。**

選択肢の中から該当する番号に丸印をつけてください。

問1：あなた自身についてお聞かせ下さい。あなたのご職業を以下の中からお選びください。

1. 大型車ドライバー 2. 貨物自動車運送事業者 3. その他 ( )

問2：あなた自身についてお聞かせ下さい。あなたのご年齢を以下の中からお選びください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代以上

問3：あなたは、「タイヤ交換後の大型車の車輪脱落事故に注意！」のポスター、チラシ等をご覧になりましたか。(右画像参考)

1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見ていない

問4：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】あなたは、どこでこのポスター、チラシ等をご覧になりましたか。(複数回答可)

1. 職場 2. 高速道路 SA/PA  
3. トラックステーション 4. その他 ( )

問5：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】あなたは、このポスター、チラシ等に好感を抱きましたか？

1. 非常に好感を抱いた 2. まあ好感を抱いた  
3. あまり好感を抱かなかった 4. 全く好感を抱かなかった

問6：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは「車輪脱落を防ぐ4つのポイント」が新しくなったことに気づきましたか？

(新たな4つのポイントは、ポイント①<おとさない！脱落防止はまず点検。> ポイント②<ちゃんと清掃、ちゃんと給脂！> ポイント③<ナット締め、トルクレンチを必ず使用！> ポイント④<いちにち一回、緩みの点検！>を指す。)

1. 気づいた 2. 気づかなかった 3. このポスター、チラシ等を見て初めて知った

問7：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、車輪脱落における下記の指摘をご存知でしたか？

(指摘①ボルトナットは清掃に加え、エンジンオイル塗布が必要で、スムーズに回転しない場合は交換が必要であること。指摘②緩み点検の容易化のためには、連結式ナット回転指示インジケーター(ホイールナットマーカ)装着による点検が効果的であること。)

1. 内容まで詳しく知っていた 2. 大体知っていた 3. このポスター、チラシ等で初めて知った

問8：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このポスター、チラシ等をご覧になって「大型車の車輪脱落防止」について理解が進みましたか？

1. 非常に理解が進んだ 2. まあ理解が進んだ  
3. あまり理解が進まなかった 4. 全く理解が進まなかった

問9：【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このポスター、チラシ等をご覧になって「大型車の車輪脱落防止」の意識は上がりましたか？

1. 非常に意識が上がった 2. まあ意識が上がった  
3. あまり意識は上がらなかった 4. 全く意識は上がらなかった



問10:【問3で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このポスター、チラシ等に記載されている二次元バーコード(右記)から、「連結式ナット回転指示インジケーター(ホイールナットマーカ―)を活用した新たな点検手法について」の動画をみましたか?



1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見ていない

問11:【問10で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、この動画をみて新たな点検手法についての理解が進みましたか?

1. 非常に理解が進んだ 2. まあ理解が進んだ  
3. あまり理解が進まなかった 4. 全く理解が進まなかった

問12: あなたは、日本自動車工業会HPのサイト「大型車車輪脱落事故防止のための取組み

([http://www.jama.or.jp/truck-bus/wheel\\_fall\\_off/](http://www.jama.or.jp/truck-bus/wheel_fall_off/)) をご覧になりましたか。

(右二次元バーコードご参照)

1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見ていない



問13:【問12で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このサイトに好感をいただきましたか?

1. 非常に好感を抱いた 2. まあ好感を抱いた  
3. あまり好感を抱かなかった 4. 全く好感を抱かなかった

問14:【問12で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このサイトをご覧になって「大型車の車輪脱落防止」について理解が進みましたか?

1. 非常に理解が進んだ 2. まあ理解が進んだ  
3. あまり理解が進まなかった 4. 全く理解が進まなかった

問15:【問12で「1. 確かに見た」「2. 見たような気がする」をお選びの方にお聞きします。】

あなたは、このサイトをご覧になって「大型車の車輪脱落防止」の意識は上がりましたか?

1. 非常に意識が上がった 2. まあ意識が上がった  
3. あまり意識が上がらなかった 4. 全く意識が上がらなかった

お忙しいところ、誠に恐れ入りますが、令和4年1月31日(月)までに下記FAX番号にご返送ください。

(アンケート用紙は2枚となります。2枚一緒にご返送をお願いいたします)

委託先: 株式会社トリム 東京都豊島区池袋1-7-14 天心堂ビル3F

**FAX番号 03-5951-2724**

ご連絡先をご記入いただいた方には、ささやかではありますが抽選で20名様にJCBギフトカード5,000円分をお送りいたします。〈抽選をご希望の方は、下記にご記入ください〉

住所	〒	都・道 府・県
御社名		
お名前		

【個人情報の取り扱いについて】お預かりした個人情報は抽選、賞品の発送のためであり、個人を特定する形での集計・分析で使用することはありません。集計・分析情報はより効果的な啓発活動を実施するための参考とさせていただきます。アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。